

Lil Miquela, la instagrammer con un millón y medio de seguidores que no existe

Redacción
BBC News Mundo

2 octubre 2019



Música, buscadora de cambios y robot con estilo...

Esto es lo que dice Lil Miquela en su biografía de Instagram.

La *influencer* tiene 1,6 millones de seguidores en esa red social y además de colgar fotos de su vida, se pronuncia sobre temas como los derechos LGBTQ+ y, por supuesto, promociona marcas de ropa y perfumes.

Es, al igual que muchas otras *influencers*, bonita, misteriosa y encantadora. **La diferencia de Lil Miquela es que no es real.**

Esta *instagrammer* fue creada por una computadora y es el ejemplo más famoso del mundo de los *influencers* virtuales.

Quizás también te interese





Hillsong, la iglesia evangélica que a través del rock e Instagram suma 2 millones de fieles



Las ventajas y desventajas de llamarse Harry Potter



La sorprendente respuesta a la gran pregunta de Alan Turing: ¿puede una computadora hacerte creer que es humana?



Me hackearon mi cuenta de Instagram y perdí mi negocio

Lil Miquela debutó en Instagram en abril de 2016 y durante meses fue motivo de especulaciones y comentarios sobre si era real o no.

Surgieron teorías sobre su procedencia que decían que se trataba de un "truco publicitario de los Sims", o de un "espantoso experimento social".

Finalmente **se reveló el secreto sobre quién era Lil Miquela**: un anuncio publicitario creado digitalmente.

Y al parecer, eso no pareció importar a sus miles de seguidores.

Cómo es Lil Miquela

Lil Miquela tiene pecas, labios carnosos y cabello oscuro. Su *feed* de Instagram la muestra vestida con atuendos de Prada y accesorios de Chanel, Supreme y Vans.

Según declaró uno de sus publicistas "ella **solo ha ganado dinero diseñando y trabajando en colecciones de marcas**".

En febrero, la revista *Vogue* la nombró "la chica ficticia del momento". Pero para sus 1,6 millones de seguidores, lo que hace que Miquela sea más que un maniquí virtual es su trasfondo.

En 2017 lanzó un sencillo, *Not Mine*, que se hizo viral en Spotify. Miquela utiliza su plataforma para apoyar causas sociales como *Black Lives Matter* ("las vidas de las personas negras importan") y apoya una organización llamada Black Girls Code, que promueve la formación tecnológica para chicas.

Todo esto tiende a borrar los límites entre la realidad y el mundo virtual que Lil Miquela parece habitar.

GETTY IMAGES

Pero ¿quién creó a Miquela?, ¿de dónde proviene?

Entrevista virtual

Hasta ahora quienes manejan su cuenta de Instagram no se han mostrado muy reveladores, ni siquiera han confirmado que sea real, falsa o una composición de una persona real mejorada con imágenes generadas por computadora.

Lo que se ha especulado es que la *instagrammer* fue creada por el equipo de una misteriosa *startup* con sede en Los Ángeles llamada Brud, que se describe a sí misma como "un grupo de solucionadores de problemas en robótica, inteligencia artificial y sus aplicaciones para empresas de comunicaciones".

En 2018, el reportero de la BBC Damian Fowler pidió "una entrevista" con Miquela y ella aceptó respondiendo en un email: "¡eso suena súper genial!".

Como contó entonces Fowler, la entrevista fue realizada vía email con el publicista y el agente de Miquela, y uno de ellos trabajaba en Brud.

Fowler planteó preguntas estratégicas para que Miquela admitiera su estatus "virtual".

Le preguntó: "¿Cómo has ido creando tu identidad?".

Miquela respondió: "Probablemente, tal como tú lo has hecho. Estoy aprendiendo y estoy moldeando mi ambiente y lo que me rodea. Soy apasionada de la música y el arte y aprendo todo lo posible sobre Los Ángeles todos los días".

La segunda pregunta fue: "¿Qué piensas de las celebridades virtuales?".

"Creo que la mayoría de las celebridades en la cultura popular son virtuales. Es desalentador mirar cómo la desinformación y los memes deforman nuestra democracia, pero creo que eso habla del poder de lo virtual".

Tal como comentó Fowler, "Miquela, o quien fuera que estuviera hablando, no iba a revelar nada, **pero esta cuidadosa evasión no parece importar a sus seguidores**".

De hecho, Miquela es solo un ejemplo de la creciente industria de celebridades virtuales que cada vez más parecen representar el futuro de los anuncios publicitarios, de la moda y del comercio.

Esta es Shudu, otra estrella virtual de Instagram:

En enero pasado, la publicación *TechCrunch* informó que los creadores de Lil Miquela habían logrado **una inversión de US\$125 millones** del fondo de inversiones para *startups* Spark Capital.

Y es que la industria de la moda y el comercio parecen haberse dado cuenta de que una modelo digital puede traer una nueva dimensión a la forma como una compañía promociona sus productos.

"Para las marcas de moda, un maniquí de alta tecnología ofrece posibilidades interesantes", señala Damian Fowler. "Ella, él, o ellos, pueden ser colocados en cualquier situación con cualquier atuendo", señala.

Para otros, sin embargo, estas celebridades virtuales carecen de un factor clave: la capacidad para crear una conexión emocional con el usuario.

"Creo que (con estas) hay oportunidades para que ciertas marcas promocionen sus productos, pero creo que es más superficial que lo que verías con una persona real", le dijo a la BBC Giordano Contestabile, de Bloglovin', una empresa que conecta marcas con *influencers*.

"El **aspecto humano de la promoción con *influencers*** es la clave en esto. No creo que puedas reproducirlo", afirma.

"Hacer que alguien te siga en Instagram es fácil", dice Contestabile. "Pero hacer que alguien se identifique y cree una conexión emocional, ese es un desafío diferente".

GETTY IMAGES

Ahora puedes recibir notificaciones de BBC News Mundo. Descarga la nueva versión de nuestra app y actívalas para no perderte nuestro mejor contenido.

- **¿Ya conoces nuestro canal de YouTube? ¡Suscríbete!**

Temas relacionados

[Sociedad](#)[Tecnología](#)[Moda](#)[Redes sociales](#)

Compartir Acerca de compartir

[Volver Arriba](#)

Contenido relacionado

Unfold para Instagram Stories: el "secreto" de Camila Cabello, Selena Gómez y otros famosos

6 noviembre 2018

Instagram: los "influencers" de la limpieza que están creando una nueva tendencia en la red social

4 enero 2019

Andy Jordan: "Ser influencer en Instagram me convirtió en un títere"

20 febrero 2019

Por qué abandonan Instagram en su momento más exitoso los fundadores Kevin Systrom y Mike Krieger

25 septiembre 2018

¿Cuánto dinero ganan realmente los "influencers" como Kylie Jenner en Instagram?

4 octubre 2018

Principales noticias

9 territorios a los que Cristóbal Colón les dio sus nombres y siguen llamándose así

Durante los cuatro viajes al "Nuevo Mundo", el navegante Cristóbal Colón le puso nombres a muchas islas y territorios. Pero no todos sobrevivieron al paso del tiempo. He aquí un recuento de los que han perdurado por más de 500 años.

12 octubre 2019

Por qué tantos jóvenes en Suecia viven solos (y qué consecuencias tiene esta tendencia)

12 octubre 2019

"Megasequía" en Chile: las catastróficas consecuencias de la mayor crisis del agua de los últimos 50 años

11 octubre 2019

Más noticias



"Nunca pensé que un premio Nobel me daría ganas de vomitar": las duras críticas a Peter Handke tras ganar el galardón de literatura



4 cosas que quizás no sabías de Joaquin Phoenix (y sobre cómo se preparó para el papel de Joker)



Cuál es la enfermedad detrás de la risa descontrolada y perturbadora del Joker

La estudiante japonesa que sacó un sobresaliente por escribir un ensayo con tinta invisible

4 razones que explican la crisis económica que llevó a Lenín Moreno a decretar el "paquetazo" que desató las protestas

Lenín Moreno, sobre el traslado de gobierno: “La mayoría de los manifestantes venía por mí”

El polémico y multimillonario negocio en el que hombres enseñan cómo "seducir" a mujeres jóvenes en la calle

"Guerra política": la Casa Blanca anuncia formalmente que no cooperará con la investigación del "impeachment"

“Esto se va a solucionar muy pronto”: el controvertido anuncio de Lenín Moreno sobre el inicio de un diálogo que el movimiento indígena rechaza

Lo más visto

- | | |
|---|----------|
| Por qué tantos jóvenes en Suecia viven solos (y qué consecuencias tiene esta tendencia) | 1 |
| 12 de octubre: 9 territorios a los que Cristóbal Colón le dio el nombre y que aún siguen llamándose así | 2 |
| El impresionante "deepfake" de Jim Carrey imitando a Jack Nicholson (y por qué California prohibió esta tecnología) | 3 |
| 'Joker' de Joaquin Phoenix: cómo este personaje se volvió tan siniestro | 4 |
| La estudiante japonesa que sacó un sobresaliente por escribir un ensayo con tinta invisible | 5 |
| Nobel de literatura 2019: las duras críticas a Peter Handke tras ganar el galardón | 6 |
| Por qué Holanda quiere que el mundo ya no le llame así (y cómo hay que decirle ahora) | 7 |
| "Alguien respondió al número de teléfono de mi hermano muerto": la inspiradora historia de amistad entre dos extrañas tras la muerte de un familiar | 8 |
| "Joker": por qué genera tanta polémica la violencia que se muestra en la película sobre el villano de Batman | 9 |

Crisis en Ecuador: la oferta de Lenín Moreno a los líderes indígenas en medio de duros enfrentamientos en Quito

10

Navegación en la BBC

[News](#)

[Weather](#)

[Arts](#)

[Sport](#)

[Radio](#)

[Condiciones de uso](#)

[Cláusula de Privacidad](#)

[Accessibility Help](#)

[Escriba a BBC Mundo](#)

[Anuncie con nosotros](#)

[Acerca de la BBC](#)

[Cookies](#)

[Parental Guidance](#)

[Get Personalised Newsletters](#)

[Opciones para los anuncios](#)

Copyright © 2019 BBC. El contenido de las páginas externas no es responsabilidad de la BBC. **Lea más de nuestra política al respecto.**